



Управление в России:
проблемы и перспективы
научный интернет-журнал
№ 6(2018)

Содержание

<i>Савелий Будко</i>	3
<i>Степаненко А.В.</i>	10
<i>Степаненко А. С.</i>	16
<i>Фофина Алена</i>	26

**Интеллектуальное предпринимательство как основание к становлению
понятия «Экономика знаний»**

Савелий Будко

**Intellectual entrepreneurship as the basis for the development of the concept of
"Knowledge Economy"**

Savely Budko

Аннотация

Новым особым видом предпринимательства становится интеллектуальное предпринимательство, что напрямую связано с повышением роли знаний и интеллекта в общественном производстве и выражает новую закономерность социально-экономического развития общества. Особую роль в этой связи играет относительно новый фактор производства - предпринимательские способности, основанные на использовании знаний и информации, которые открывают широкие возможности изменения производства товаров и услуг, пользующихся спросом. Это же, в свою очередь, связано с тем, что для удовлетворения новых потребностей необходимо вновь и вновь напрягать интеллект, чтобы изобрести новые способы их удовлетворения. Более того, предприниматель-интеллектуал создает новые потребности, новые ниши на рынке и в этой роли становится "мотором" современного развития.

Annotation

Intellectual entrepreneurship is becoming a new special type of entrepreneurship, which is directly related to the increasing role of knowledge and intelligence in social production and expresses a new pattern of social and economic development of society. A special role in this regard is played by a relatively new factor of production — entrepreneurial abilities based on the use of knowledge and information, which open up broad possibilities for changing the production of goods and services that are in demand. This, in turn, is connected with the fact that in order to satisfy new needs, it is necessary to

strain the intellect again and again in order to invent new ways to satisfy them. Moreover, an intellectual entrepreneur creates new needs, new niches in the market and in this role becomes the “engine” of modern development.

Интеллектуальное предпринимательство как мотор.

Деятельность предпринимателей можно охарактеризовать как упорядоченную совокупность осознанных, личностно и социально значимых действий, которые напрямую отражают применяемые им принципы избирания и освоения экономических альтернатив. Помимо определения действий предпринимателя, и его внутренний мир можно разобрать как отличающийся особой целостностью духовных, социальных и биологических аспектов личности, проявленных в инициативности и стремлении преобразовывать и создавать.

Под интеллектуальным предпринимательством, здесь понимается особый вид деятельности предпринимателей-интеллектуалов по организации благоприятных условий для возможности удовлетворения потребностей человечества. Безусловно, подобная деятельность, основанная на знаниях, постоянно обновляющихся, направлена на развитие и формирование светлого будущего. Способности интеллектуальных предпринимателей к абстрактному мышлению как предпосылки определения и предупреждения социальных рисков.

Интеллектуальное предпринимательство как фактор повышения эффективности управления знаниями.

У интеллектуального предпринимательства есть характерные признаки: интеллектуальное бесстрашие, информационная грамотность, толерантность к информационной избыточности и неопределенности, способность генерировать новое знание, мотивация к формированию нового знания.

Управление знаниями - сознательный, целенаправленный процесс их поиска, выявления, производства и последующего использования. **Интеллектуальное знание**- это знание, использование которого обеспечивает созидательно направленное развитие экономики в условиях сокращающегося «вырождения» природного капитала.

Интеллектуальное предпринимательство в сфере расширенного воспроизводства интеллектуальных знаний современного предприятия имеет ряд особенностей:

1. Управление процессом производства интеллектуальных знаний должно быть системным. В этом случае обеспечивается однонаправленность дискурсивных и рыночных экономических отношений, оптимизация явных и неявных знаний, а также внутреннего и внешнего интеллектуального капитала организации.
2. В сфере обеспечения высокой эффективности управления знаниями необходимо определить общественные потребности в интеллектуальном продукте, что позволит осуществить адекватный экономический выбор в использовании интеллектуального потенциала организации. Для решения задачи необходимо развивать маркетинг интеллектуальных продуктов, который должен работать на опережение, формируя в сознании реальных и потенциальных потребителей образ товарных замыслов, заключающих ключевые свойства инновационных продуктов.
3. Результаты интеллектуально ориентированного маркетинга менеджер интеллектуального капитала внедряет в дискурсивное пространство фирмы. Чем выше качество произведенных знаний, тем на больший объем интеллектуального дохода может рассчитывать предприятие.
4. Ключевое звено управления знаниями — активизация внутреннего интеллектуального капитала фирмы. Речь идет о развитии системы интеллектуальной корпоративной собственности, а также о создании инновационных институтов, обеспечивающих сокращение транзакционных издержек. Особое внимание должно быть уделено формам доходности от интеллектуального предпринимательства.
5. Сферой особого исследовательского внимания и практического использования остается синергетическая эффективность социально-экономических внутрифирменных взаимодействий. Существующие характеристики созидательных сил дискурсивного пространства часто трактуются как творческий корпоративный дух.

Поскольку физические ресурсы в настоящее время играют значительно меньшую роль, чем интеллектуальные, выявляется определенный подход, который

позволит достичь соотношения в компаниях интеллектуального капитала к стоимости материальных средств производства и финансового капитала в пределах от 5:1 до 16:1.

Новое понимание знания и его новая роль в общественном производстве с необходимостью ведет к кардинальному изменению главной задачи экономической науки: от исследования производственных отношений в рамках материального индустриального производства поле ее анализа смещается в сторону нематериального, духовного производства, где господствуют духовные, интеллектуальные, знание отношения, что становится определяющим в развитии общественного производства. Будущее экономической теории все более связывается с развитием теории экономики знаний.

Вывод:

Становление экономики знаний -это реальность начала XXI века. Однако не во всех странах осознали эту реальность и принимаются адекватные меры для ее реализации.

Интеллектуальное предпринимательство не имеет главной целью количественное удовлетворение первичных потребностей; его миссия гораздо шире: качественное обновление как окружающего мира, так и самого человека. Современное экономическое знание должно стать гуманистически ориентированным и социально ответственным, потому что только в такой ипостаси он может стать тем фундаментом, который позволит решать актуальные хозяйственные проблемы как на уровне отдельного человека и фирмы, так и на уровне всего общества. Чисто экономический подход к исследованию современных общественных явлений может дать только одностороннее знание, чего сейчас уже совершенно недостаточно для реализации императива выживания человечества. Поэтому дальнейшее развитие экономической теории требует скорейшего перехода на принципы пост-некласической науки, более широкого использования достижений других наук о человеке, обществе и природе при всестороннем исследовании социально-экономических процессов и явлений.

Источники:

1. Калинина И.А., Масленников В.В. Анализ зарубежного опыта организации работы службы занятости населения по оказанию государственных услуг по трудоустройству Экономика и предпринимательство. 2015. № 9-2 (62). С. 94-99.
2. Кемхашвили Т.А., Бизнес и контроллинг, Международная научно-практическая конференция «Факультет менеджмента: 70 лет организационно - управленческих инноваций»: сборник статей – М.: Издательство «Палеотип», 2015. – 67-68 с.
3. Кемхашвили Т.А., Управление фирмой из внешней среды, Социально-экономические науки и гуманитарные исследования: сборник материалов XVIII Международной научно-практической конференции / Под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2017, 17. – 20 с.
4. Кемхашвили Т.А., Бизнес и контроллинг, Международная научно-практическая конференция «Факультет менеджмента: 70 лет организационно - управленческих инноваций»: сборник статей – М.: Издательство «Палеотип», 2015. – 67-68 с.
5. Кемхашвили Т.А., Управление фирмой из внешней среды, Социально-экономические науки и гуманитарные исследования: сборник материалов XVIII Международной научно-практической конференции / Под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2017, 17. – 20 с.
6. Кемхашвили Т.А., Управление бизнес-процессами в процессе модернизации предприятий, Российский экономический интернет-журнал, №4 (01.10.2017-31.12.2017), 2017, с.28.
7. Кемхашвили Т.А., Владелец фирмы и контроллинг, Российский экономический интернет-журнал, №4 (01.10.2016-31.12.2016), 2016, С.24.
8. Кемхашвили Т.А. «Проблемы трудовой миграции», Вестник Университета (Государственный университет управления). 2011. № 1. С. 84-87.

9. Кемхашвили Т.А. «Влияние трудовой миграции на экономику стран и ее регулирование», Российский экономический интернет-журнал. 2012. № 2. С.192-196.
10. Кемхашвили Т.А., Бизнес и контроллинг, Актуальные вопросы экономических наук, 2016, №53. С.7. – 11.
11. Yankovskaya V., Kemkhashvili T. Appraisal of the state of the insurance market in the russian federation, В сборнике: Prospects for the Development of Modern Science Materials of the international scientific-practical conference. Editorial Board: Chairman of the Board S. Midelski . 2016. С. 28-35.
12. Талонов А.В., Кемхашвили Т.А. Концепции городского развития и управления, Экономика и предпринимательство. 2016. № 8 (73). С. 224-228.
13. Талонов А.В., Кемхашвили Т.А. Реабилитация ренты, Российский экономический интернет-журнал. 2016. № 3. С. 30.
14. http://economicarggu.ru/2009_2/zabelina.pdf
15. <https://cyberleninka.ru/article/v/intellektualnoe-predprinimatelstvo-kak-forma-realizatsii-intellektualnogo-kapitala>
16. Статья «Intellectual Entrepreneurship. A vision for graduate education» А.Р. Червитц
17. Ляндау Ю.В., Таспенова Г.А. Технологии оценки и управления стоимостью компании. Экономика и управление: проблемы, решения. 2017. Т. 5. № 5. С. 15-19.
18. Ляндау Ю.В., Чигров А.С. Модели архитектуры систем управления Экономика и предпринимательство. 2016. № 2-2 (67). С. 1097-1100.
19. Масленников В.В. Организационные модели проектного управления научной деятельностью в российских университетах Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. 2013. № 9 (63). С. 71-81.
20. Мрочковский Н.С., Масленников В.В., Ляндау Ю.В., Калинина И.А. Блокчейн как технология изменения существующих бизнес-моделей. Инновации и инвестиции. 2018. № 5. С. 139-141.

21. Рыжакова А.В., Зарова Е.В., Масленников В.В., Штыхно Д.А., Бутенко Я.А., Манахов С.В., Годунова И.В., Рыжаков Г.В. Проектное управление научной деятельностью вуза. Методический инструментарий Москва, 2013.

**Применение технологий блокчейн для модернизации системы управления
компаниями телекоммуникационной сферы**

**Application of blockchain technologies for modernization of management system of
telecommunication companies**

Степаненко А.В.

АННОТАЦИЯ

Цель статьи заключается в рассмотрении проблем построения системы управления компаниями в телекоммуникационной сфере и применения технологий блокчейн для модернизации системы управления. Выявлены внутренние и внешние проблемы организации, которые тормозят процесс работы. Для результативности и эффективности деятельности компании требуется совершенствование процессов управления по всем фронтам и внедрение новых технологий, чтобы избежать банкротства. Так же, выявлены преимущества и недостатки использования технологий блокчейн в телекоммуникационной сфере. Можно сделать вывод, что плюсов и минусов достаточное количество и требуется качественный анализ перед тем, как применять технологию в компанию. Рассмотрены примеры блокчейн-проектов, которые были протестированы российскими и иностранными компаниями совместно с компаниями-партнерами. Данная тема очень актуальна на сегодняшний момент. Инвестирование в блокчейн активно набирает обороты. Новые технологии порождают новые продукты, бизнес-модели и новые системы управления. Не все организации готовы к кардинальным изменениям. Важно качественно просчитать всевозможные риски и применить технологию блокчейн с максимальной пользой.

Ключевые слова: технология блокчейн, смарт-контракт, платформа, ICO, оператор.

ANNOTATION

The purpose of the article is to consider the problems of building a system of management of companies in the telecommunications sector and the use of blockchain technology to modernize the management system. Internal and external problems of the

organization, which slow down the process of work, are revealed. For the effectiveness and efficiency of the company's activities, it is necessary to improve management processes on all fronts and introduce new technologies to avoid bankruptcy. Also, the advantages and disadvantages of using blockchain technologies in the telecommunications sector are revealed. It can be concluded that the pros and cons of a sufficient amount and requires a qualitative analysis before applying the technology to the company. Examples of blockchain projects that have been tested by Russian and foreign companies together with partner companies are considered. This topic is very relevant at the moment. Investing in blockchain is actively gaining momentum. New technologies generate new products, business models and new management systems. Not all organizations are ready for radical changes. It is important to calculate all possible risks and apply blockchain technology with maximum benefit.

Keywords: blockchain technology, smart contract, platform, ICO, operator.

Применение децентрализованных систем все активнее выходит за пределы финансового и экономического сектора. Одним из ярких тому подтверждений является запуск нового ICO проекта для оказания услуг в области телекоммуникаций. Bubbletone это отдельная экосистема, которая дает возможность мобильным оператором и абонентом по всему миру взаимодействовать напрямую.

Рынок в области телекоммуникационных услуг в каждой из стран является довольно замкнутым. Такое положение складывается в веду существующей конъюнктуры поставщиков услуг и сложной технической интеграции. Попасть на глобальный рынок услуг мобильной связи оператором не так уж и просто это ограничивает естественную реакцию и все неудобства для самих абонентов. Так в поездках за рубеж приходится затрачивать излишне много финансов на оплату услуг связи в роуминге или переключаться на местного оператора связи. Этот же фактор тормозить и развитие самих услуг в виду того что в роуминге мобильная передача данных оплачивается по весьма высоким тарифам пользователи совершают крайне мало звонков, отправляют сообщения лишь в случае острой необходимости или же вовсе отказываются от использования мобильного телефона если поездка не является

краткосрочной. Все эти проблемы планируется решить с помощью новой экосистемы Bubbletone. Она позволит создать рынок, который сможет объединить абонентов и поставщиков услуг связи по всему земному шару благодаря применению смарт-контрактов и технологии блокчейн пользователи смогут сохранять свою сим карту и используемый тарифный план даже во время путешествий и командировок за границу. Для удобства абонентов и безопасной работы операторов он предлагает более 100 различных услуг связи и не менее внушительное число других возможностей, работает в виде мобильного приложения и блокчейн платформы. Заложенная функциональность позволяет отказаться от использования устаревшего роуминга и позволяет операторам мобильной связи без труда выходить на международный рынок. За счет этого они получают доступ к новой многомиллионной аудитории и увеличивают уровень своего дохода.

Использует данную платформу абоненты смогут использовать все привычные возможности своего смартфона в любой точке мира где бы они ни находились. Совершая деловую поездку, можно без дополнительных затрат проводить видеоконференции с использованием своего номера. Путешественники смогут отправлять смс сообщения в том числе отложенные, пользоваться интернетом, совершать звонки по дешевым тарифам местных операторов и все это сохранив свой номер. Платформа предоставляет возможность использования совершенно нового и функционально мессенджера для непрерывного общения с друзьями и близкими но также позволяет менять номера с их дальнейшим сохранением на платформе. Все данные и подробная детализация звонков хранятся в распределенной сети узлов, что обеспечивает прозрачность системы, сохранность и безопасность личных данных.

Применение смарт-контрактов также базирующихся блокчейн платформе обеспечивает качественную связь LTE и с возможностью быстрого переключения на местного оператора. При этом обеспечивается низкая стоимость услуг связи так поставщики услуг не несут расходов для выхода на глобальный рынок, а высокий уровень безопасности позволяет сокращать комиссии и стоимость звонков с мобильного трафика смарт-контракты обеспечивают обязательное проведение

платежей и исполнения заявленных услуг. Приложение обеспечивает удобное управление своим тарифам и телефонным номером из любой части мира. С его помощью можно управлять услугами, совершать платежи и полноценно использовать заложенный в платформе функционал.

Любой оператор может разместить предложение своих услуг и информацию о их планах. Эти сведения видны абсолютно всем абонентам и операторам использующим платформу. Оказываясь за пределами домашнего региона, абонент направляет запрос на предоставление услуг связи, его оператор передает всю информацию нужную для сохранения номера и обслуживания в протоколы децентрализованной системы. Местные операторы должны исполнить смарт-контракт чтобы получить деньги, хранящиеся на счету и идентифицировать абонента. После загрузки профиля на свою карту абонент может совершать звонки, отправлять сообщения и использовать все возможности интернет-соединения по дешевому тарифу местного оператора. Платформа использует в своей работе собственную криптовалюту которую будут использованы в 1 очередь для исполнения смарт-контрактов и совершения транзакций, и так же на их основе абоненты могут производить оплату мобильных услуг.

Список литературы:

1. Антонов В.Г., Масленников В.В. Стратегический менеджмент для собственника Вестник Университета (Государственный университет управления). 2014. № 6. С. 13-22.
2. Кемхашвили Т.А., Бизнес и контроллинг, Международная научно-практическая конференция «Факультет менеджмента: 70 лет организационно - управленческих инноваций»: сборник статей – М.: Издательство «Палеотип», 2015. – 67-68 с.
3. Кемхашвили Т.А., Управление фирмой из внешней среды, Социально-экономические науки и гуманитарные исследования: сборник материалов XVIII

- Международной научно-практической конференции / Под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2017, 17. – 20 с.
4. Кемхашвили Т.А., Управление бизнес-процессами в процессе модернизации предприятий, Российский экономический интернет-журнал, №4 (01.10.2017-31.12.2017), 2017, с.28.
 5. Кемхашвили Т.А., Владелец фирмы и контроллинг, Российский экономический интернет-журнал, №4 (01.10.2016-31.12.2016), 2016, С.24.
 6. Кемхашвили Т.А. «Проблемы трудовой миграции», Вестник Университета (Государственный университет управления). 2011. № 1. С. 84-87.
 7. Кемхашвили Т.А. «Влияние трудовой миграции на экономику стран и ее регулирование», Российский экономический интернет-журнал. 2012. № 2. С.192-196.
 8. Кемхашвили Т.А., Бизнес и контроллинг, Актуальные вопросы экономических наук, 2016, №53. С.7. – 11.
 9. Yankovskaya V., Kemkhashvili T. Appraisal of the state of the insurance market in the russian federation, В сборнике: Prospects for the Development of Modern Science Materials of the international scientific-practical conference. Editorial Board: Chairman of the Board S. Midelski . 2016. С. 28-35.
 10. Талонов А.В., Кемхашвили Т.А. Концепции городского развития и управления, Экономика и предпринимательство. 2016. № 8 (73). С. 224-228.
 11. Талонов А.В., Кемхашвили Т.А. Реабилитация ренты, Российский экономический интернет-журнал. 2016. № 3. С. 30.
 12. Ляндау Ю.В., Таспенова Г.А. Технологии оценки и управления стоимостью компании. Экономика и управление: проблемы, решения. 2017. Т. 5. № 5. С. 15-19.
 13. Ляндау Ю.В., Чигров А.С. Модели архитектуры систем управления Экономика и предпринимательство. 2016. № 2-2 (67). С. 1097-1100.
 14. Масленников В.В. Организационные модели проектного управления научной деятельностью в российских университетах Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. 2013. № 9 (63). С. 71-81.

15. Мрочковский Н.С., Масленников В.В., Ляндау Ю.В., Калинина И.А. Блокчейн как технология изменения существующих бизнес-моделей. Инновации и инвестиции. 2018. № 5. С. 139-141.
16. Рыжакова А.В., Зарова Е.В., Масленников В.В., Штыхно Д.А., Бутенко Я.А., Манахов С.В., Годунова И.В., Рыжаков Г.В. Проектное управление научной деятельностью вуза. Методический инструментарий Москва, 2013.

**Применение технологий блокчейн для модернизации системы управления
игровой индустрии**

**The use of blockchain technology for the modernization of the control system of the
gaming industry**

Степаненко А. С.

АННОТАЦИЯ

Цель статьи заключается в рассмотрении проблем построения системы создания уникальных игр и применения технологий блокчейн для модернизации системы управления. Выявлены внутренние и внешние проблемы организации, которые тормозят процесс работы. Для результативности и эффективности деятельности компании требуется совершенствование процессов управления по всем фронтам и внедрение новых технологий, чтобы избежать бега на одном месте. Так же, выявлены преимущества и недостатки использования технологий блокчейн в индустрии игр. Можно сделать вывод, что плюсов и минусов достаточное количество и требуется качественный анализ перед тем, как применять технологию в этой области. Рассмотрены примеры блокчейн-проектов, которые были протестированы российскими и иностранными компаниями совместно с компаниями-партнерами. Данная тема очень актуальна на сегодняшний момент. Инвестирование в блокчейн активно набирает обороты. Новые технологии порождают новые продукты, бизнес-модели и новые системы управления. Не все организации готовы к кардинальным изменениям. Важно качественно просчитать всевозможные риски и применить технологию блокчейн с максимальной пользой.

Ключевые слова: технология блокчейн, модернизация, уникальность, игровая индустрия, управление, новые технологии.

ANNOTATION

The purpose of the article is to consider the problems of building a system of creating unique games and the use of blockchain technology to modernize the control system. Internal and external problems of the organization, which slow down the process of work,

are revealed. For the effectiveness and efficiency of the company's activities, it is necessary to improve management processes on all fronts and introduce new technologies to avoid running in one place. Also, the advantages and disadvantages of using blockchain technologies in the game industry are revealed. It can be concluded that the pros and cons are sufficient and require a qualitative analysis before applying the technology in this area. Examples of blockchain projects that have been tested by Russian and foreign companies together with partner companies are considered. This topic is very relevant at the moment. Investing in blockchain is actively gaining momentum. New technologies generate new products, business models and new management systems. Not all organizations are ready for radical changes. It is important to calculate all possible risks and apply blockchain technology with maximum benefit.

Key words: blockchain technology, modernization, uniqueness, game industry, management, new technologies.

Игры-одна из самых перспективных отраслей для внедрения блокчейна. Эта технология имеет сегодня огромное значение и влияние. Блокчейн существует в основе биткоина и других криптовалют и предоставляет возможность осуществлять транзакции, удивительные в контексте традиционных валют. На сегодняшний день это обычно, случайные игры, которые строятся на коллекционировании и обмене ресурсами. Кроме того возможное влияние данной формирующейся технологии на индустрию игр огромно. Неповторимый опыт в процессе прохождения игры, регулярно развивающиеся герои и внутриигровые взаимодействия, которые переходят из одной игры в другую игру, таким будет завтрашний день у игроков- это то, что даст играм блокчейн.

Основы работы блокчейн. На сайте Blockgeeks есть возможность найти хорошее определение технологии блокчейн:

«Блокчейн – это зарегистрированная транзакция, которая добавляется к предыдущей транзакции и таким образом создает цепочку. Каждая из этих транзакций подразумевает множество различных операций. Например, в контексте биткоина эта транзакция является перемещением криптовалюты. Любая часть

цепочки кодируется, из этого следует что для добавления любой дальнейшей транзакции необходимо раскодирование общей цепочки. Уже после прибавления нового блока-действия цепочка «кодируется» обратно благодаря всё тому же шифрованию и переходит далее.

«Эта цепочка имеет постоянную историю транзакций, включая с первого блока и до крайнего. Таким методом, технология блокчейн существует на платформе открытого кода и разрешает безопасно осуществлять транзакции, которые трудно фальсифицировать».

Если понять принцип построения блокчейн- системы, сразу становится ясно, почему эта технология играет такую роль для индустрии гейминга. Всё сводится к «неповторимости» блоков в цепочке. Внедряя этот принцип в разработку, мы сможем получить уникальные и захватывающие игры.

В первую очередь- уникальность.

Прежде чем говорить о том, каким образом инструменты блокчейна могут перевернуть игровую индустрию, нужно заглянуть немного в прошлое. Проанализируем определенные необычные предметы, которые пришли к нам в повседневную жизнь, принося ей определенный шарм и интригу.

Взять, к примеру, стеклянные шарики. Шаров с идентичными рисунком было много, так этим занимается промышленность, но самыми дорогими, а самое главное желаемыми оказывались те, которые значительно отличались от других. Если у вас есть особенно красивый и уникальный шар, которого другие не могли найти, вы сразу становились объектом зависти и хитрых интриг.

В этот же период на игровых платформах различных стран осуществлялся обмен коллекционными и уникальными карточками. Принцип был такой же, что и у шариков: наиболее уникальные карты было возможно приобрести за три цены.

С основание «цифровой революции» 70-х годов стало ясно, что это затронет и мир компьютеров и компьютерных игр. Самым главным вопросом было- когда это случится? Это произошло в 90-х годах, когда появился виртуальный питомец- тамагочи. По сути, это был всего лишь игровой брелок, где жил цифровой питомец, которого нужно было кормить, поить и всецело заботиться о его комфортном

существовании. И опять мы сталкивались с той же проблемой: чем более редким был цвет, марка и дата выпуска тамагочи, тем значимее был для своего обладателя.

Человечество всегда было одержимо всем уникальным, необычным, «ни как у всех». В настоящее время это несомненно, как никогда, в особенности если взглянуть на сведения о реализации новой крипто-игры под названием «CryptoKitties». «CryptoKitties»- это игра с мультипликационными котиками, которая существует на блокчейне эфириума.

Все коты уникальные по виду и по сути– за это в ответе блокчейн. Кроме этого, котиков можно разводить. Любой новый «кот» наследует некоторые особенности своих родителей и представляет их уникальную комбинацию.

Возможно, у людей может возникнуть вопрос, кому придет в голову оплачивать просто отображение кота на вашем экране, есть ответ: тот, кто готов дать сто тысяч долларов за крипто-котенка. Вот так вот.

«CryptoKitties»- наиболее перспективны игрок на рынке «крипто-коллекционных» игр, но он является не одним. «Etheremon» – это игра, необходимо набирать цифровых монстриков по подобию покемонов. Еще существует относительно новая, называется «CryptoCelebrities» в ней можно собирать неповторимые «интерактивные контракты», в них содержатся изображение и биография знаменитостей.

Все эти игры, как мы заметили основываются на принципе сбора, обмена с помощью криптовалюты. Это становится буквально- трендом, который только зарождается и набирает свою популярность. Большинство людей считают эту идею сомнительной и они это делают не без оснований.

Какое влияние на игровую индустрию может оказать блокчейн?

Мой прогноз по этому вопросу можно изложить по пунктам:

- Произойдет масштабная токенизация развлекательной юнит-экономики.
- Связи игроков друг с другом осуществляются с помощью «умных» контрактов.
- Создадутся новые ресурсы для геймеров.
- Оплата игр или внутриигровых предметов будет взиматься в криптовалюте.

Фиатные деньги отойдут на задний план.

Каким образом блокчейн делает игровую жизнь индивидуальной?

Хватит одного лишь взгляда на многообразие видов и моделей оружия или лутбоксов в играх, дабы понять, как актуально онлайн-геймерам выделяться среди друг друга. Не имеет значения, что они делают в игре, – ездят по городу в GTA или воюют на просторах степи. Игрок постоянно гордится своими ресурсами, которые он раздобыл в игре и, конечно, обликом своего аватара, который он тоже «прокачал» в той же игре. В данный момент все эти вещи не являются индивидуальными, каждый игрой может купить такую же экипировку, оружия..и т.д. но представьте, насколько интересна станет игра, внедрив в нее технологии блокчейн.

Разберем, к примеру, выход очередного шутера от 1-го лица. Сеттинг приблизительно тот же, ровно как и в других игрушках, что выходили до него. Есть две команды, которые борются за первенство влияния в той или иной цивилизации или планете. На первый взгляд мы не видим ничего удивительного, да? Но с помощью блокчейна мы полностью сможем изменить суть игры и повысить к ней интерес.

Дабы человек начинал игру с существенно другим персонажем, что и другие игроки, инструменты блокчейн создал бы уникального только для вас. Благодаря эксклюзивности внешних нюансов и индивидуальных данных, герой может иметь облик и различные функции, чем у остальных.

Помимо этого, персонаж мог бы внешне быть похожим именно на игрока -такое возможно сделать, при синергии технологии блокчейн и портретной фотографии, загруженных в систему компьютера. Такой персонаж всецело отличался бы от других героев игры, и его нельзя было бы повторить.

Такие персонажи имели бы возможность «бродить и перемещаться» из одной игры в другую (такая игра уже существует в качестве примера, где данная функция осуществлена, хочется привести «Mass Effect»). «BioWare» создали импорт героев из предшествующих частей уникальной трилогии, но инструменты блокчейн позволяют достичь значительно большего. Появился бы шанс импортировать героев из абсолютно различных франшиз и игр, удерживая при всем их характеристики – возраст, опыт и способности. Герои бы становились уникальными, личными и ценными. Равно как только лишь методика блокчейн вступит в промышленность игр,

другой дороги уже не будет. Кому захочется оставаться безликой белов вороной, когда есть возможность получить уникальный продукт?

Но данный метод никак не ограничивается формированием и сбережением только лишь героев. Берите это ноу-хау, используйте её к игровым рельефам - и смотри у вас уже имеются оригинальные герои с неповторимым снаряжением, какие пребывают в оригинальной среде. Данное новшество могло бы в корне поменять видеоигры и сформировать всю новейшую промышленность игр в ходе.

Блокчейн-игры, дополнения и микро-транзакции

Подобная предпосылка способна представиться малоприятной с мыслями тех, кто именно переживает по поводу микро-транзакций. В случае если вы волнуетесь, то что такой вид развлечения будут слишком дорогостоящими, -это не обязательно будет именно так.

Использование блокчейн-технологические процессы способны послужить причиной тому, что игры, где просходит раскрытие основной линии сюжета, станут выпускаться, равно как и в настоящее время, но добавления к ним имеют все шансы являться неповторимыми лично для вас. Приобретение внутриигровой амуниции и косметических усовершенствований способны способно будет напоминать персональный пошив костюмов, либо получению драгоценностей ручного исполнения - подобного более не будет ни у кого. Использование блокчейн-технологические процессы каснется не только лишь консольные и КОМПЬЮТЕРные игры – терять мобильный рынок непредусмотрительно и просто нелепо. Биржа игр – наиболее быстровозрастающий в индустрии, таким образом игры с использованием блокчейн-технологические процессы имеются уже в настоящее время. В таких играх вместо героя, обладающего уникальностью, мы можем преобретать оригинальные артефакты за деньги.

Какое будущее ждет блокчейн-игры? При всей привлекательности этой возможности стоит не забывать, что эта технология достаточно новая.

Природа, из-за которой о ней гласит весь земной шар (биткоин тому пример), также начали свое существование относительно недавно, поэтому для того, чтобы понять, как все эти процессы можно вмести в игры, потребуется период. Если мы

рассмотрим взгляд мирового комьюнити к криптовалюте, то получим приблизительное представление, когда эта методика блокчейн основательно увеличит сферу своего воздействия. Помимо этого, один раз я рассказываю об объектах торговли с колыхающейся ценой, невозможно терять с поля зрения такое условие, как угроза появления спекуляции. Не так давно произошёл шум около «Counter Strike Go» и внутриигровой торговли скинами оружия. Если внутри игры у предмета есть конкретная цена и его возможно продать или купить у какого-нибудь игрока, то граница между тем, чтобы ставить скины на результат матча и использовать настоящую валюту, заметно стирается. В таком виде это ведёт к азартным играм и спекуляции.

Конечно, не все страны видят в этом серьёзную проблему, но есть и такие. И скажем прямо, если в азартных играх замешаны дети- это будет проблемой любой страны мира. Проконтролировать исполнение закона и прав будет трудно, но нельзя сказать, что невозможно.

Хочется так же сказать, что многие корпорации начнут воплощать принципы блокчейн-игр юлагодаря своей же внутриигровых денег. «Crytek», которые создали «CryEngine», разработали криптовалюту «crycash» для использования в игре «Warface». Для игроков это здорово: как только предмет приобретен или продан благодаря блокчейн, память о транзакции храниться пожизненно и взломать ее нельзя. Это имеет возможность стать шагом в будущее, где все наши цифровые покупки станут поистине нашими, а не взятыми «на время» и ненужными за пределами игры. С инструментом блокчейн предметы и вещи будут нашей собственностью, и если вас посетит идея продать их через время - это исключительно ваше дело, а не создателя игр.

Выполнять мониторинги и делать выводы о дальнейшей перспективе блокчейн-технологические процессы еще рановато. Вероятные плюсы с целью промышленности игр довольно бесспорны, однако всё станет зависеть от того, приспособится ли общество к криптовалютам. Если в дальнейшие года эфириум, биткоин и риппл не утратят популярность и станут более устойчивы, тогда будем ждать расцвета блокчейн-гейминга.

Есть ли возможность у создателей в полном объеме применить технологию блокчейн для игр, еще предстоит определить, но подвергать сомнению то, что блокчейн-гейминг как процесс необратим, никак не надо. И способности, которые при этом раскрываются, по-настоящему колоссальны. Думаю, что тут все будут со мной согласны. Блокчейн способен произвести переворот во многих отраслях, системах. Это новый виток времени, который помогает упорядочить процессы и информацию, структурировать время на потраченные действия. Стоит только блокчейн присоединить к различным областям и мы получим невероятные результаты, интересные решения. А главное, что блокчейн дарит своей основной функцией безопасность. Он способен создавать новые бизнес-модели в различных экономических отраслях, причем как для больших компаний, так и для стартапов. Среди проблем применения блокчейна в России отечественные ИТ-эксперты чаще всего называют четыре:

- Отсутствие законодательной базы
- Молодость технологии
- Нехватка специалистов и информации
- Хайп и спекуляции

Но все эти проблемы имеют решаемую сторону вопроса.

Почему игровая индустрия привлекает блокчейн? Где синергия? Здесь синергия во всем. Существует несколько подходов как внедрять блокчейн в игры, сейчас многие проекты грешат тем, что пытаются внедрить блокчейн ради блокчейна. В играх нет необходимости внедрять блокчейн ради сохранения, записи результатов, создавать слепок игры. Но блокчейн в виде внедренного токена, как внутренней валюты игры вполне себе внедряется.

Данные показатели являются только примерными, так как еще нет реальных показателей эффективности применения блокчейн. Но даже такой анализ мотивирует финансовые организации тестировать блокчейн-проекты. И на данный момент инвестирование в блокчейн набирает обороты с каждым днем. Не все компании готовы к новшествам и к модернизации, уже существующей несколько десятков лет

системе. Новому всегда сложно довериться, а тем более, когда это «новое» подразумевает прозрачность всех операций.

Новые технологии влекут за собой создание новых продуктов, новых бизнес-моделей, новых систем управления.

Список литературы:

1. Антонов В.Г., Масленников В.В. Стратегический менеджмент для собственника Вестник Университета (Государственный университет управления). 2014. № 6. С. 13-22.
2. Кемхашвили Т.А., Бизнес и контроллинг, Международная научно-практическая конференция «Факультет менеджмента: 70 лет организационно - управленческих инноваций»: сборник статей – М.: Издательство «Палеотип», 2015. – 67-68 с.
3. Кемхашвили Т.А., Управление фирмой из внешней среды, Социально-экономические науки и гуманитарные исследования: сборник материалов XVIII Международной научно-практической конференции / Под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2017, 17. – 20 с.
4. Кемхашвили Т.А., Управление бизнес-процессами в процессе модернизации предприятий, Российский экономический интернет-журнал, №4 (01.10.2017-31.12.2017), 2017, с.28.
5. Кемхашвили Т.А., Владелец фирмы и контроллинг, Российский экономический интернет-журнал, №4 (01.10.2016-31.12.2016), 2016, С.24.
6. Кемхашвили Т.А. «Проблемы трудовой миграции», Вестник Университета (Государственный университет управления). 2011. № 1. С. 84-87.
7. Кемхашвили Т.А. «Влияние трудовой миграции на экономику стран и ее регулирование», Российский экономический интернет-журнал. 2012. № 2. С.192-196.
8. Кемхашвили Т.А., Бизнес и контроллинг, Актуальные вопросы экономических наук, 2016, №53. С.7. – 11.

9. Yankovskaya V., Kemkhashvili T. Appraisal of the state of the insurance market in the russian federation, В сборнике: Prospects for the Development of Modern Science Materials of the international scientific-practical conference. Editorial Board: Chairman of the Board S. Midelski . 2016. С. 28-35.
- 10.Талонов А.В., Кемхашвили Т.А. Концепции городского развития и управления, Экономика и предпринимательство. 2016. № 8 (73). С. 224-228.
- 11.Талонов А.В., Кемхашвили Т.А. Реабилитация ренты, Российский экономический интернет-журнал. 2016. № 3. С. 30.
- 12.Ляндау Ю.В., Таспенова Г.А. Технологии оценки и управления стоимостью компании. Экономика и управление: проблемы, решения. 2017. Т. 5. № 5. С. 15-19.
- 13.Ляндау Ю.В., Чигров А.С. Модели архитектуры систем управления Экономика и предпринимательство. 2016. № 2-2 (67). С. 1097-1100.
- 14.Масленников В.В. Организационные модели проектного управления научной деятельностью в российских университетах Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. 2013. № 9 (63). С. 71-81.
- 15.Мрочковский Н.С., Масленников В.В., Ляндау Ю.В., Калинина И.А. Блокчейн как технология изменения существующих бизнес-моделей. Инновации и инвестиции. 2018. № 5. С. 139-141.
- 16.Рыжакова А.В., Зарова Е.В., Масленников В.В., Штыхно Д.А., Бутенко Я.А., Манахов С.В., Годунова И.В., Рыжаков Г.В. Проектное управление научной деятельностью вуза. Методический инструментарий Москва, 2013.

Is intellectual entrepreneurship and infobusiness the same?

Фофина Алена

Fofina Alena

Аннотация

Понимание роли знания, и умения производить новое знание, способность применять его для блага человечества, сейчас становится одним из наиболее актуальных задач для исследования современной обществоведческой наукой, прежде всего экономической теорией. В большей мере это касается так называемых интеллектуальных предпринимателей, которые становятся практическим движителем процесса формирования экономики знаний. Сам феномен предпринимательства недостаточно рассматривать только как предметно-материальную сферу инноваций. В условиях роста роли знания речь должна идти и о второй стороне этого феномена - идеально-творческие принципы, что уже не позволяет характеризовать предпринимательство только как сугубо экономическое явление. Причины его развития все больше лежат в духовной сфере, в сфере ценностей, мотиваций, познания, образования. Об этом и поговорим.

Annotation

Understanding the role of knowledge and the ability to produce new knowledge, the ability to apply it for the benefit of mankind is now becoming one of the most urgent tasks for the study of modern social science, primarily economic theory. To a greater extent, this concerns the so-called intellectual entrepreneurs, who are becoming practical drivers of the process of the formation of the knowledge economy. It is not enough to consider the phenomenon of entrepreneurship only as a subject-material sphere of innovation. With the growth of the role of knowledge, we should talk about the second side of this phenomenon - ideally-creative principles, which no longer allows characterizing entrepreneurship only as a purely economic phenomenon. The reasons for its development are increasingly in the spiritual sphere, in the sphere of values, motivation, cognition, education. Let's talk about it.

Что такое интеллектуальное предпринимательство?

Впервые термин: **«интеллектуальное предпринимательство»** (intellectual entrepreneurship) был предложен американским профессором А.Р. Червитцем в 2002 году. Червитц в своей статье «Intellectual Entrepreneurship по-новому раскрыл смысл предпринимательства, настаивая, что «создание материального богатства представляет собой лишь одно из частных проявлений предпринимательства». Тогда что же еще под собой подразумевает термин «предпринимательство»? Это не бизнес, «это установка на овладение миром, это процесс культурной инновации». Для меня же, непременно предпринимательство-это про создание, в любых формах и итерациях.

Как тогда понимать **«Интеллектуальное предпринимательство»**? Если кратко, то это создание, потенциально прибыльных знаний. Основная практическая и легко измеримая цель используемых знаний заключается в получении прибыли-вот, что такое интеллектуальное предпринимательство.

Но разве, не все ли предпринимательство можно назвать «интеллектуальным»? Отнюдь.

Вот пять ключевых черт «Интеллектуального предпринимательства»:

1. **«Пытливость ума»**- постоянное устремление докапываться до самой сути вопроса. Готовность к преодолению трудностей познания.
2. **«Информационная грамотность»**- способность ориентироваться среди бесчисленного потока информации, быстро находить нужное.
3. **«Толерантность к информационной избыточности»** -умение принять достаточную неопределенность информационных источников и готовность браться за работу с неограниченным количеством поступающей информации.
4. **«Производство нового знания»**- способность на основе старых знаний формировать нечто новое, уникальное. Случай, когда пытливый ум и любопытство порождают чрезвычайно важное качество предпринимателя.

5. «**Управление знаниями**»- сознательный, целенаправленный процесс их поиска, выявления, производства и последующего использования.

Исходя из вступления, которое вполне ясно раскрывает определение «Интеллектуального предпринимательства» следует сделать вывод, что Интеллектуальным предпринимателем может быть как бизнесмен, так и ученый, студент, аспирант, художник, музыкант, продюсер и т.д.

Нам же интересен другой вопрос: можно ли назвать Инфобизнес Интеллектуальным предпринимательством? Вернее, считать, что это два определения одного и того же понятия.

Если кратко, то **Инфобизнес**-это искусство продавать информацию, а значит и знания. Получается, подобная трактовка инфобизнеса не противоречит критериям Интеллектуального предпринимательства. Так может проще искать не различия в данных определениях, а напротив, сходства?

Интеллектуальные предприниматели, как и многие инфобизнесмены занимаются очень важной миссией-производят и популяризуют знание, умело применяя его на благо и потребности рынка. Именно знание, а не живой труд в условиях **новой экономики** обладает производительной силой и конкурентной мощью.

Поток информации, который сегодня растет с каждым днем, может быстро поглотить любого, кто попытается его освоить или за ним уследить. Но это только начало процесса: поток знаний будет нарастать с ускорением, и уследить за ним одному человеку будет тоже невозможно. Поэтому и возникает проблема создания индивидуального целостного набора знаний. Научить человека создавать такой набор, и постоянно его обновлять и есть основная задача университета будущего. В этом, на мой взгляд, состоит основа предпринимательства в области образования (Инфобизнеса, если позволите). Знания становятся все более многообразны, и каждый человек вправе выстраивать свой индивидуальный набор ключевых компетенций. Дать студенту эту свободу нужно как можно раньше. Новая логика подсказывает, что продолжительность получения унифицированных знаний должна

быть сокращена, а процесс пополнения и совершенствования знаний должен стать непрерывным. Роль современного образования состоит в выработке нового опыта и технологий, на основе которых можно затем трансформировать и подходы к образованию.

Уровень дифференциации	Высокий	Творческие мастерские Специализированные тренинги Формирование специальных навыков	Идеальный университет
	Низкий	«Волонтеры» как агенты распространения знаний	Массовый университет
		Уровень стандартизации	
		Низкий	Высокий

Рассмотрим инфобизнес через призму образовательных продуктов и площадок. Высокий уровень дифференциации традиционно обеспечивает образование, построенное по принципу творческих мастерских и доминирующее в сферах культуры и искусства. Сюда же можно отнести специализированные тренинги, формирующие уникальную композицию личных качеств, специализированных навыков и компетенций. Есть такая вещь-массовый университет, логика формирования которого выглядит следующим образом. Для успешного функционирования современного человека среднего образования уже недостаточно. Необходимо создать высокоэффективную систему распространения знаний на уровне высшего образования с большим масштабом и достаточно низкой ценой. Современные информационные технологии позволяют это сделать, и многие идеи массового дистанционного образования связаны с этим подходом:

- Интерактивность образования без отрыва от текущей деятельности.

- Создание эффекта присутствия
- Участие из любой точки мира, возможность учиться у ведущих специалистов и тренеров.

Сюда же можно отнести программы профессиональной сертификации, в рамках которых профессиональные сообщества формируют и поддерживают собственные стандарты профессиональной деятельности. В этом сегменте диплом является официальным подтверждением соответствия стандарту. Сам стандарт может быть как государственным, так и профессиональным. Идеальный университет базируется в правом верхнем сегменте. Такое образование характеризуется более гибким подходом к стандартам, наличием большого числа курсов по выбору, специализаций и возможностью для студентов создавать собственные направления более углубленных знаний внутри научных школ. Массовый университет через стандарт ориентирован на нижнюю планку знаний, которую студент должен преодолеть. Большого от него не требуется. Идеальный университет ориентирован на верхнюю планку личных достижений и воспитания естественно-научной элиты.

Один живой пример такого открытого университета я видела сама <https://metaversity.ru/streams/> -это неплохая попытка организовать информационный бизнес путем использования интеллектуальных ресурсов для преобразования и производства нового знания для людей и передачи этого навыка своим ученикам.

Источники:

1. Антонов В.Г., Масленников В.В. Стратегический менеджмент для собственника Вестник Университета (Государственный университет управления). 2014. № 6. С. 13-22.
2. Кемхашвили Т.А., Бизнес и контроллинг, Международная научно-практическая конференция «Факультет менеджмента: 70 лет организационно - управленческих инноваций»: сборник статей – М.: Издательство «Палеотип», 2015. – 67-68 с.
3. Кемхашвили Т.А., Управление фирмой из внешней среды, Социально-экономические науки и гуманитарные исследования: сборник материалов XVIII

- Международной научно-практической конференции / Под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2017, 17. – 20 с.
4. Кемхашвили Т.А., Управление бизнес-процессами в процессе модернизации предприятий, Российский экономический интернет-журнал, №4 (01.10.2017-31.12.2017), 2017, с.28.
 5. Кемхашвили Т.А., Владелец фирмы и контроллинг, Российский экономический интернет-журнал, №4 (01.10.2016-31.12.2016), 2016, С.24.
 6. Кемхашвили Т.А. «Проблемы трудовой миграции», Вестник Университета (Государственный университет управления). 2011. № 1. С. 84-87.
 7. Кемхашвили Т.А. «Влияние трудовой миграции на экономику стран и ее регулирование», Российский экономический интернет-журнал. 2012. № 2. С.192-196.
 8. Кемхашвили Т.А., Бизнес и контроллинг, Актуальные вопросы экономических наук, 2016, №53. С.7. – 11.
 9. Yankovskaya V., Kemkhashvili T. Appraisal of the state of the insurance market in the russian federation, В сборнике: Prospects for the Development of Modern Science Materials of the international scientific-practical conference. Editorial Board: Chairman of the Board S. Midelski . 2016. С. 28-35.
 10. Талонов А.В., Кемхашвили Т.А. Концепции городского развития и управления, Экономика и предпринимательство. 2016. № 8 (73). С. 224-228.
 11. Талонов А.В., Кемхашвили Т.А. Реабилитация ренты, Российский экономический интернет-журнал. 2016. № 3. С. 30.
 12. <https://metaversity.ru/streams/>
 13. <https://postnauka.ru/faq/83540>
 14. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО (Орлов В.М., студент 5 курса кафедры «Антикризисное управление», лаборант-исследователь управления научной и инновационной деятельности ФГБОУ ВПО «ЮУрГУ» (НИУ), г. Челябинск)

- 15.Ляндау Ю.В., Таспенова Г.А. Технологии оценки и управления стоимостью компании. Экономика и управление: проблемы, решения. 2017. Т. 5. № 5. С. 15-19.
- 16.Ляндау Ю.В., Чигров А.С. Модели архитектуры систем управления Экономика и предпринимательство. 2016. № 2-2 (67). С. 1097-1100.
- 17.Масленников В.В. Организационные модели проектного управления научной деятельностью в российских университетах Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. 2013. № 9 (63). С. 71-81.
- 18.Мрочковский Н.С., Масленников В.В., Ляндау Ю.В., Калинина И.А. Блокчейн как технология изменения существующих бизнес-моделей. Инновации и инвестиции. 2018. № 5. С. 139-141.
- 19.Рыжакова А.В., Зарова Е.В., Масленников В.В., Штыхно Д.А., Бутенко Я.А., Манахов С.В., Годунова И.В., Рыжаков Г.В. Проектное управление научной деятельностью вуза. Методический инструментарий Москва, 2013.