

Управление в России:

проблемы и перспективы

научный интернет-журнал

Nº 4(2018)

Содержание

Вивчарь А.Н	3
Казарян А.А.	13
Котов Е	19
Брыксин Вячеслав	24

Инновационное предпринимательство малых предприятий. Innovative entrepreneurship of small enterprises.

Вивчарь A.H. Vivchar A.N.

Аннотация: Активным фактором экономического развития страны, коммерциализации инноваций, творческой деятельности разработчиков новой рыночной техники условиях экономики становится инновационное предпринимательство. Под инновационным предпринимательством понимается особый вид коммерческой деятельности, имеющей целью получение прибыли путем создания и активного распространения инноваций во всех сферах народного хозяйства. В отличие от классического, репродуктивного предпринимательства инновационное основывается на поиске новых путей развития действующего предприятия (новой продукции, технологии, рынков, материалов, форм управления) создании нового, инновационно-ориентированного предприятия. ИЛИ на В настоящее время инновационное предпринимательство в России приобретает всё большее внимание. Исследование сущности, содержания и функциональных возможностей инновационного предпринимательства, дает возможность определить уровень развития технико-экономических процессов и, в общем, роли инноваций.

Ключевые слова: Инновации, инновационные предприятия, инновационная деятельность, инновационное предпринимательство.

Annotation: Innovative entrepreneurship becomes an active factor in the economic development of the country, the commercialization of innovations, and the creative activity of developers of new technology in a market economy. Under the innovative business is a special type of commercial activity, with the goal of making a profit by creating and actively spreading innovation in all spheres of the national economy. In contrast to the classical, reproductive entrepreneurship, innovation is based on finding new ways of developing an

existing enterprise (new products, technology, markets, materials, management forms) or on creating a new, innovation-oriented enterprise. Currently, innovative entrepreneurship in Russia is gaining more and more attention. The study of the essence, content and functional capabilities of innovative entrepreneurship makes it possible to determine the level of development of technical and economic processes and, in general, the role of innovation.

Key words: Innovations, innovative enterprises, innovative activity, innovative entrepreneurship.

Под инновационным предпринимательством понимается процесс создания и коммерческого использование технологических нововведений. Как правило, в основе предпринимательской деятельности лежит нововведение в области продукции или услуг, позволяющее создать новый рынок, удовлетворить новые потребности. Инновации служат специфическим инструментом предпринимательства, причем не инновации сами по себе, а направленный организованный поиск новшеств, постоянная нацеленность на них предпринимательских структур. Таким образом, задача предпринимателя-новатора — реформировать и революционизировать способ производства путем внедрения изобретений, а в более общем смысле — через использование технологических возможностей новых ДЛЯ производства принципиально новых товаров или производства старых товаров новыми методами, благодаря открытию нового источника сырья или нового рынка готовой продукции — вплоть до реорганизации прежней и создания новой отрасли экономики. Инновационное предпринимательство — это особый новаторский процесс создания чего-то нового, процесс хозяйствования, в основе которого лежит постоянный поиск новых возможностей, ориентация на инновации. Оно связано с готовностью предпринимателя брать на себя весь риск по осуществлению нового проекта или улучшению существующего, а также возникающие при этом финансовую, моральную и социальную ответственность. В общем плане инновационное предпринимательство определить как общественный технический онжом экономический процесс, приводящий к созданию лучших по своим свойствам

товаров (продукции, услуг) и технологий путем практического использования нововведений.

Объект инновационного предпринимательства — это интеллектуальный продукт, произведенный посредством интеллектуальной деятельности:

- · научно-техническая продукция,
- · продукция информатики,
- · продукты культуры.

На основе способа организации инновационного процесса в фирме можно выделить три модели инновационного предпринимательства: 1)инновационное предпринимательство на основе внутренней организации, когда инновация создается и/или осваивается внутри фирмы ее специализированными подразделениями на базе планирования и мониторинга их взаимодействия по инновационному проекту:

2) инновационное предпринимательство на основе внешней организации при помощи контрактов, когда заказ на создание и (или) освоение инновации размещается между сторонними организациями:

3)инновационное предпринимательство на основе внешней организации при помощи венчурных компаний, когда фирма для реализации инновационного проекта учреждает дочерние венчурные фирмы, привлекающие дополнительные сторонние средства.

Наиболее часто используемой является вторая модель инновационного предпринимательства — фирма размещает заказ на разработку новшеств, а осваивает их собственными силами (не на основе размещения комплексных заказов типа «под ключ»).Относительная редкость использования нерпой модели объясняется недостаточным потенциалом «заводской науки».

В основе всех видов инновационного предпринимательства лежит создание и освоение новых видов продукции (товаров, услуг), изготовление, создание вещей, ценностей, благ, понимаемом в самом широком смысле слова. Главной определяющей предпринимательства частью такого является создание И научно-технической работ, информации, производство продукции, товаров,

духовных (интеллектуальных) ценностей, подлежащих последующей реализации потребителям. 1.2Организационные покупателям, формы, ПО которым осуществляется инновационное предпринимательство т.к. наша страна обладает научно-техническим потенциалом мощным ДЛЯ создания малого предпринимательства в инновационной сфере, то возникает необходимость в установлении характеристических признаков малых инновационных предприятий (МИП) особой формы организации как инновационной деятельности. Инновационное предпринимательство осуществляется в двух принципиально различных организационных формах:

•в форме индивидуального предпринимательства (ИДП) без создания предприятия как самостоятельного юридического лица;

•путем создания самостоятельного предприятия как отдельного юридического лица с правом осуществления всей хозяйственной деятельности от его имени.

В первом случае предприниматель, являясь основой инновационной деятельности как физическое лицо, несет полную персональную имущественную ответственность за результаты осуществляемого бизнеса. Во втором случае имущественная ответственность за ведение инновационной предпринимательской деятельности переносится на создаваемое новое юридическое лицо. Участники МИП солидарно несут ответственность за результаты деятельности в зависимости от его организационно-правовой формы и степени своего личного участия. Каждая из этих двух форм малого инновационного предпринимательства имеет свои достоинства и недостатки. Инновационное ИДП используется, как правило, в качестве исходной, переходной формы начала предпринимательской деятельности. В практике оно чаще всего связано с созданием и использованием гражданами (физическими лицами) приобретений, инновационных объектов В виде полезных моделей ИЛИ промышленных образцов.

Нередко в качестве индивидуального предпринимателя выступает автор, т.е. физическое лицо, творческим трудом которого создан новый объект промышленной собственности, или даже патентообладатель, т.е. физическое лицо, которому в соответствии с законодательством выданы патент на изобретение, промышленный

образец или свидетельство на новую полезную модель. Наиболее существенной для развития экономики и эффективной формой инновационного предпринимательства следует считать создание МИП как самостоятельного юридического лица. Прошедшее государственную регистрацию МИП может иметь разнообразные организационно-правовые формы из числа предусмотренных Гражданским кодексом РФ. Их выбор зависит от характера, масштабов, научно-технических направлений и других особенностей осуществляемой инновационной деятельности. Независимо от выбранной организационно-правовой формы предприятие может обладать статусом малого и инновационного при наличии ряда характеристических признаков. Принадлежность предприятия к категории инновационных организаций необходимо связывать с характером осуществляемых услуг и работ, составом реализуемой продукции, а также характером используемых материальных и трудовых ресурсов.

Малые инновационные фирмы – технологические лидеры в зарождающихся отраслях экономики, открывающие новые сегменты рынка, развивающие новые производства, повышающие конкурентоспособность производства и тем самым способствующие формированию новых технологических укладов. К сильным сторонам малых инновационных предприятий относятся следующие: управленческий решений, • оперативное принятие позволяющее сократить длительность инновационного цикла; низкий уровень накладных расходов, благодаря прямым и персональным контактам с ними; отсутствие бюрократических процедур в В виду минимальной управленческой иерархии предприятий Учредителям малых инновационных предприятий свойственна высокая мотивация предпринимательской деятельности несмотря на персональную ответственность за ее К успех коммерческого риска. мотивам инновационного условиях предпринимательства можно отнести:

- возможность реализации собственных творческих проектов;
- высокая степень самостоятельности и свободы в принятии решений;
- · утверждение высокого имиджа и творческое признание успеха в инновационной сфере и др.

МИП в своей жизни проходит различные стадии хозяйственной инновационной деятельности. Период времени между граничными точками возникновения и прекращения деятельности МИП принято называть его жизненным циклом. Несмотря на большое разнообразие форм и видов ИП, определенные фазы в их жизненном цикле являются достаточно общими и включают фазы возникновения, развития, роста, зрелости и затухания. Для МИП характерна циклическая повторяемость этих фаз, связанная каждый раз с освоением инноваций. фазы хозяйственной жизни МИП характерны каждой определенные организационно-экономические условия, выражающиеся в типичных финансирования, характере выбираемой отрасли, ценовой политике, поведении на рынках, масштабах организационной структуры, деятельности, глубине специализации и пр.

ΜИП собой специфическую представляют организационную форму инновационной деятельности, имеющую большое значение как для развития экономики страны в целом, так и для удовлетворения индивидуальных потребностей разработчиков новой техники, создателей инноваций, авторов изобретений и открытий. Именно с этих двух позиций — общественных и индивидуальных необходимо оценивать слабые и сильные стороны МИП. С народнохозяйственной точки зрения МИП является эффективным инструментом постоянного обновления всех элементов производственных процессов, обеспечения конкурентоспособности продукции, работ и услуг. Они способны очень динамично и гибко реагировать как на изменения потребительского спроса, так и на новые предложения и перспективы, открывающиеся на базе результатов НИОКР. МИП осуществляют инновации, как правило, не требующие значительных инвестиций и привлечения существенных материальных, трудовых и энергетических ресурсов. В же время МИП способны в наибольшей степени снижать социальную неопределенность в кризисных ситуациях, в условиях реструктуризации отраслевых производств, предоставляя рабочие места для квалифицированных специалистов и рабочих.

В Германии, например, функционирует около 3 млн малых и средних предприятий и объединений лиц свободных профессий. Они составляют 99,6% всех фирм, облагаемых налогом с оборота, обеспечивают почти половину валового национального продукта и примерно50% валовых инвестиций страны, 2/3 общего числа рабочих мест и большую часть их прироста. На них приходится сегодня 75% выдаваемых патентов. С народнохозяйственной точки зрения слабые и сильные стороны МИП проявляются при их сравнении с возможной альтернативной формой инновационной деятельности крупных ИП. В табл. Зпредставлены наиболее важные достоинства и недостатки МИП в сравнении с крупными ИП.

Анализ слабых и сильных сторон малого предпринимательства объективно свидетельствует о том, что наиболее результативно сильные стороны его проявляются в инновационно-ориентированных сферах деятельности в связи с созданием и освоением новых изделий, технологий, материалов, систем менеджмента и его элементов, а также продвижением и освоением новых рынков. Несмотря на высокую степень риска, связанного с вероятностным характером самих инноваций, МИП имеют по сравнению с крупными ИП достаточно высокие шансы на предпринимательский успех при выполнении следующих условий:

- •использование стратегии, ориентированной на малые ниши рынков;
- •отсутствие жесткой конкуренции и сложных барьеров на рынке;
- •невысокая капиталоемкость производства и продвижения на рынок;
- •использование результатов базисных, пионерных исследований и разработок или достижений в граничных областях науки и техники;
 - •возможности прямых контактов с потребителями;
 - •вхождение в бизнес на ранних фазах жизненного цикла инновации;
- •возможности многовариантного использования результатов выполненных разработок, приложение их к различным условиям, сферам, потребностям;
- •относительная стабильность экономических условий деятельности и устойчивость цен на сырье, материалы, комплектующие, энергию и т.п. Уровень риска малого инновационного бизнеса резко возрастает при:
 - •использовании стратегии, ориентированной на масштабные производства;

- •наличии жесткой конкуренции на уже освоенных рынках, требующей значительных затрат на рекламу и продвижение инноваций;
 - •необходимости значительных начальных инвестиций в производство;
 - •ориентации на сложные технические системы;
- •наличии сложных и длительных процедур испытания, апробации, лицензирования или сертификации инновационного продукта;
- •узкой специализации в определенной сфере и невозможности ее расширения на базе имеющихся достижений;
 - •необходимости проведения масштабных и дорогостоящих НИОКР;
- •сложности и высокой неопределенности сметных расчетов и экономических обоснований при составлении бизнес-плана, невозможности оценки или низкой вероятности технического, производственного или экономического успеха.

На основе проведенных исследований мы можем сказать, что малые инновационные предприятия – это организации, разрабатывающие научнотехнические решения и осваивающие выпуск качественно новой продукции с применением новых технологий. В настоящий момент они играют весьма значимую роль во всеобщем экономическом развитии. Зарубежный опыт показывает, что именно МИП очень динамичны, требуют малых капиталовложений, и многие крупнейшие корпорации мира на начальной стадии развития относились к малым фирмам. Именно малое предпринимательство, как правило, берется реализовывать новые рискованные идеи, кроме того, оно массовое, т.е. ему нужно много разных идей. Наконец, в малом бизнесе очень часто именно производитель знания становится участником инновационного превращения своей идеи в товар, и в результате достигается кратчайший инновационный цикл. Таким образом, малые инновационные предприятия могут стать не только важным источником инноваций, но и тем необходимым звеном в процессе воспроизводства инноваций, которое обеспечивает доведение разработок до «товарного» вида и внедрение их в способствует производство, прогрессивной структурной перестройке народнохозяйственного комплекса.

Малый инновационный бизнес может сыграть существенную роль в переходе на инновационную стадию развития экономики страны. И в связи с этим, дальнейшим направлением в исследовании данного вопроса, может стать поиск финансирования в поддержку развития малого предпринимательства в научно-технической сфере.

Список литературы

- 1. Бармашов К.С., Ляндау Ю.В. Эффективные бизнес-модели предпринимательства. Москва, 2019
- 2. Ляндау Ю.В., Таспенова Г.А. Технологии оценки и управления стоимостью компании Экономика и управление: проблемы, решения. 2017. Т. 5. № 5. С. 15-19.
- 3. Масленников В.В. Организационные модели проектного управления научной деятельностью в российских университетах Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. 2013. № 9 (63). С. 71-81.
- 4. Мрочковский Н.С., Масленников В.В., Ляндау Ю.В., Калинина И.А. Блокчейн как технология изменения существующих бизнес-моделей Инновации и инвестиции. 2018. № 5. С. 139-141.
- 5. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник для ВУЗов, 6-е изд., СПб: Питер, 2008. 443с.
- 6. Оголева Л.Н. Инновационный менеджмент: учебное пособие, ИНФРА-М, 2004. 238с.
- 7. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика: учебник под ред. Казанцева А.К., Миндели Л.Э., М.: Экономика, 2004. 518с. 6. Инновационная деятельность на малых и средних предприятиях // www.bizeducation.ru/library/management/innov/8/noibauer.htm
- 8. Кемхашвили Т.А., Бизнес и контроллинг, Международная научнопрактическая конференция «Факультет менеджмента: 70 лет организационно управленческих инноваций»: сборник статей — М.: Издательство «Палеотип», 2015. — 67-68 с.

- 9. Кемхашвили Т.А., Управление фирмой из внешней среды, Социальноэкономические науки и гуманитарные исследования: сборник материалов XVIII Международной научно-практической конференции / Под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2017, 17. – 20 с.
- 10. Кемхашвили Т.А., Управление бизнес-процессами в процессе модернизации предприятий, Российский экономический интернет-журнал, №4 (01.10.2017-31.12.2017), 2017, c.28.
- 11. Кемхашвили Т.А., Владелец фирмы и контроллинг, Российский экономический интернет-журнал, №4 (01.10.2016-31.12.2016), 2016, C.24.
- 12. Кемхашвили Т.А. «Проблемы трудовой миграции», Вестник Университета (Государственный университет управления). 2011. № 1. С. 84-87.
- 13. Кемхашвили Т.А. «Влияние трудовой миграции на экономику стран и ее регулирование», Российский экономический интернет-журнал. 2012. № 2. С.192-196.
- 14. Кемхашвили Т.А., Бизнес и контроллинг, Актуальные вопросы экономических наук, 2016, №53. С.7. 11.
- 15. Yankovskaya V., Kemkhashvili T. Appraisal of the state of the insurance market in the russian federation, B сборнике: Prospects for the Development of Modern Science Materials of the international scientific-practical conference. Editorial Board: Chairman of the Board S. Midelski . 2016. C. 28-35.
- 16. Талонов А.В., Кемхашвили Т.А. Концепции городского развития и управления, Экономика и предпринимательство. 2016. № 8 (73). С. 224-228.
- 17. Талонов А.В., Кемхашвили Т.А. Реабилитация ренты, Российский экономический интернет-журнал. 2016. № 3. С. 30.

Робототехника на предприятиях. Хорошо это или плохо. Robotics in enterprises. Is it good or bad.

Kазарян A.A. Kazaryan A.A.

Аннотация: Автоматизация роботизированных процессов становится неотъемлемой частью того, как работают компании, и эти решения делают сотрудников более эффективными и эффективными. РwC оценивает, что компании могут автоматизировать примерно 45 процентов рабочих мест. К 2024 году автоматизация процессов робототехники прогнозируется на уровне 3,5 млрд. Долл. США в Северной Америке. Однако робототехника не просто изменит операции - автоматизация процессов изменит все, начиная от зала заседаний и заканчивая образованием. Рост RPA проложит путь для новой роли в C-suite: главного сотрудника по робототехнике. Он откроет новые возможности для обучения и карьерного роста, обеспечивая важнейший источник занятости на всех уровнях организации.

Ключевые слова: Робототехника, автоматизация, технологии, будущее, безработица.

Abstract: Robotic process automation is becoming an integral part of how businesses operate, and these solutions are making employees both more efficient and effective. PwC estimates that companies can automate approximately 45 percent of workplace activities. By 2024, robotics process automation is forecasted to be a \$3.5-billion-dollar market in North America alone. However, robotics won't just change operations -- process automation will change everything from the boardroom to education. The rise of RPA will pave the way for a new role in the C-suite: the Chief Robotics Officer. It will open up new training and career opportunities, providing a critical source of employment across all levels of the organization.

Keywords: Robotics, automation, technologies, future, unemployment.

За прошедшие годы в с-suite было внесено несколько изменений. От директора по маркетингу (СМО) до исполнительного директора. Стали появляться новые должности, например сотрудник по робототехнике (СКО).

Роль CRO находится на этапе зарождения на рынке труда. Humatics, разработчик микролокационных систем, и Scorpiox, платформа для беспилотных услуг, оба имеют руководителей с названием CRO. По словам Gartner, у компании будет CRO. Было установлено, что это компания, которая была создана для обеспечения поддержки более чем 10 компаний.

Мы работаем во время, когда происходят глобальные изменения. Как и во многих технологических изменениях, сотрудники могут опасаться за свою работу. Вот когда критически важна СRO. Форвардное мышление - это стратегия, которую они должны эффективно адаптировать. СRO будет работать вместе между человеком и роботом. Эта компания сможет максимизировать производительность.

Страх в том, что RPA уничтожит рынок труда, оставив подавляющее большинство безработных. Это предположение является ошибочным. RPA создаст больше возможностей в рамках рабочей силы для переобучения и повышения квалификации сотрудников для выполнения более стратегических обязанностей. К счастью, страх сотрудников переместился на оптимизм: недавнее исследование МІТ Technology Review показало, что 94 процента работников в США считают, что они вряд ли потеряют работу из-за автоматизации. Тем не менее, в то время как сотрудники становятся более уверенными в том, что они не останутся без работы, однако насколько сильно изменится их деятельность в компаниях.

С помощью робототехники бренды прокладывают себе путь к изменению работы сотрудников. Согласно недавнему отчету, 70% ИТ-руководителей говорят, что робототехника стала более важной только в прошлом году. В разгар этого увеличения некоторые решения для робототехники стали «под ключ», где вместо того, чтобы быть созданными с нуля, они предварительно построены и обладают передовыми технологическими знаниями и могут легко настраиваться бизнеспользователями. Это делает их более доступными, удобными и быстрыми для развертывания. Поскольку робототехника станет более популярной, к 2020

году ожидается, что автоматизация автоматических процессов снизит обязанности сотрудников в общих сервисных центрах на 65 процентов. Это не только повысит скорость, эффективность и точность, сотрудники, наконец, получат пропускную способность, чтобы генерировать идеи, которые приносят пользу как клиенту, так и компании.

Одна областей, где это совершенно ясно, касается финансовых специалистов. Существует 93-процентный шанс того, что ИΧ роли будут автоматизированы в течение следующих 20 лет, но, хотя многие бухгалтеры опасаются, что это сделает их безработными, автоматизация на самом деле является хорошей новостью. Большинство бухгалтеров погрязли в процессах ERP, таких как выставление счетов или ручная сверка или ввод данных, что не позволяет им использовать финансовые данные для составления стратегических рекомендаций по бизнесу. С помощью RPA роботы будут выполнять ручные, повторяющиеся задачи, снимая нагрузку ручных процессов, позволяя финансовым группам приблизиться к модели 80/20, где 80 процентов времени будет потрачено на анализ, а не на ручные задачи.

Есть много возможностей для тех, кто готов принять новый совместный подход. Сотрудники, которые больше не увязли в рутинных задачах, могут использовать освободившееся время для решения стратегических задач и, в конечном счете, это более ценно для организации.

Умные сотрудники будут добиваться переподготовки для получения новых навыков с помощью классов непрерывного образования, а работодатели будут предлагать спонсируемые компанией варианты их размещения. Некоторые сотрудники найдут способы оттачивать стратегические навыки, которые они получили во время переподготовки, позволяя им вступать в должности, которые они не могли бы раньше получить.

Нет сомнений в том, что в технологиях есть недостаток в навыках, и хотя растет уверенность в том, что большинство рабочих мест не будут замещены роботами, неизбежно, что некоторые из них будут. По своей природе все революции вызывают замещение, и 4-я промышленная революция ничем не отличается. Тем не менее,

опытные сотрудники, в скором времени будут поглощены автоматизацией и начнут обслуживать программное обеспечение, все равно смогут подняться по должности вверх. Вскоре сотрудники, специально обученные автоматизации процессов, смогут управлять и оптимизировать программное обеспечение, которое когда-то угрожало их работе.

С растущей тенденцией быстро развивающихся кодирующих бот-камер, которые обещают переподготовку людей в течение нескольких месяцев, и целые академии, полные ресурсов RPA, будет труднее, чем когда-либо, чтобы работники могли повышать свою квалификацию самостоятельно. По мере поступления дополнительных ресурсов специалисты RPA появляются медленно, но, безусловно, заполняют пробелы в технических навыках без необходимости четырехлетнего обучения в университете. Наилучшая часть состоит в том, что работники по всему миру будут безопасно избегать рутинную работу, которая лучше подходит для роботов.

Поскольку все больше компаний стремятся автоматизировать рутинные и повторяющиеся задачи, рабочие повсюду получат пользу. Закончатся не только те дни, когда их одолевали скучные, монотонные задачи, а вместо них появятся новые возможности. От с-suite до новых профессий в области автоматизации программного обеспечения RPA перенесет роли и модели обучения, чтобы обеспечить людям ценные рабочие места во всем мире.

Источники:

- 1. Аналитическое исследование: мировой рынок робототехники [Электронный ресурс]. http://robotforum.ru/assets/files/000_News/NAURR-Analiticheskoe-issledovanie-mirovogo-rinka-robototehniki-%28yanvar-2016%29.pdf (дата обращения: 16.09.2016).
- 2. Ляндау Ю.В. Факторы управления процессно-ориентированной организации Инновации и инвестиции. 2013. №1. С. 30-34.
- 3. Ляндау Ю.В., Чигров А.С. Модели архитектуры систем управления Экономика и предпринимательство. 2016. № 2-2 (67). С. 1097-1100.

- 4. Ляндау Ю.В. Подходы к улучшению бизнес-процессов Экономика. Налоги. Право. 2011. №6. С. 61-66.
- 5. Масленников В.В. Организационные модели проектного управления научной деятельностью в российских университетах Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. 2013. № 9 (63). С. 71-81.
- Мрочковский Н.С., Масленников В.В., Ляндау Ю.В., Калинина И.А. Блокчейн как технология изменения существующих бизнес-моделей Инновации и инвестиции. 2018. № 5. С. 139-141.
- 7. Роботизация производства сократит более 5 млн рабочих мест [Электронный ресурс]. https://www.interfax.ru/business/490170 (дата обращения: 15.09.2016).
- 8. Кемхашвили Т.А., Бизнес и контроллинг, Международная научнопрактическая конференция «Факультет менеджмента: 70 лет организационно - управленческих инноваций»: сборник статей — М.: Издательство «Палеотип», 2015. — 67-68 с.
- 9. Кемхашвили Т.А., Управление фирмой из внешней среды, Социальноэкономические науки и гуманитарные исследования: сборник материалов XVIII Международной научно-практической конференции / Под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2017, 17. – 20 с.
- 10. Кемхашвили Т.А., Управление бизнес-процессами в процессе модернизации предприятий, Российский экономический интернет-журнал, №4 (01.10.2017-31.12.2017), 2017, c.28.
- 11. Кемхашвили Т.А., Владелец фирмы и контроллинг, Российский экономический интернет-журнал, №4 (01.10.2016-31.12.2016), 2016, C.24.
- 12. Кемхашвили Т.А. «Проблемы трудовой миграции», Вестник Университета (Государственный университет управления). 2011. № 1. С. 84-87.
- 13. Кемхашвили Т.А. «Влияние трудовой миграции на экономику стран и ее регулирование», Российский экономический интернет-журнал. 2012. № 2. С.192-196.

- 14. Кемхашвили Т.А., Бизнес и контроллинг, Актуальные вопросы экономических наук, 2016, №53. С.7. 11.
- 15. Yankovskaya V., Kemkhashvili T. Appraisal of the state of the insurance market in the russian federation, B сборнике: Prospects for the Development of Modern Science Materials of the international scientific-practical conference. Editorial Board: Chairman of the Board S. Midelski . 2016. C. 28-35.
- 16. Талонов А.В., Кемхашвили Т.А. Концепции городского развития и управления, Экономика и предпринимательство. 2016. № 8 (73). С. 224-228.
- 17. Талонов А.В., Кемхашвили Т.А. Реабилитация ренты, Российский экономический интернет-журнал. 2016. № 3. С. 30.

Инновации в фитнес индустрии.

Innovations in the fitness industry.

Котов Е., РЭУ им. Г.В.Плеханова

Аннотация: В современном мире сфера спорта стала такой же интересной для

предпринимателей и инвесторов, как и шоу-бизнес. А инвестиционные дивиденды

сравнялись в этих двух сферах. В связи с тем, что популярность фитнеса растет в

нашей стране, то мы считаем, что данная тема весьма актуальна для изучения. В

данной статье будут рассмотрены инновации, которые приходят в фитнес индустрию,

а так же будут рассмотрены успехи российских компаний на этом рынке.

Ключевые слова: Фитнес, Спорт, Инновации, Фитнес индустрия.

Abstract: in the modern world, the sphere of sports has become as interesting for

entrepreneurs and investors as show business. And investment dividends are equal in these

two areas. Due to the fact that the popularity of fitness is growing in our country, we believe

that this topic is very relevant to study. This article will review the innovations that come to

the fitness industry, as well as the successes of Russian companies in this market.

Keywords: Fitness, sport, Innovation, Fitness industry.

В 21 веке люди все больше начинают смотреть в сторону здорового образа

жизни и мировые тренды красоты способствуют тому, что заниматься спортом это не

только почетно, но и обеспечит современному человеку конкурентоспособность при

выборе партнера.

Современные компании работающие в фитнес индустрии, которые вводят

различные инновации в данную индустрию в основном делают упор в таких

направлениях, как:

- Новые материалы для спортивной одежды.

- Спортивная медицина

19

- Программное обеспечение для планирования индивидуальных тренировок.
- платформы для привлечения зрителей.
- Виртуальная реальность для подбора амуниции.

Инновации, как средство увеличения спортивных достижений давно стало неписаным правилом для многих видов спорта. Например, всевозможные спортивные атрибуты, такие как клюшки, шайбы, лыжи уже давно делаются из сверхпрочных композитных материалов.

Для рассмотрения возьмем такой инновационный материал, как синтетическое волокно "Dyneema". Данный материал разработан NASA. Оно в 15 раз тверже стали и во столько же раз легче воды. Данное волокно сейчас используется не только в спортивной амуниции, в частности спортивной обуви компании Under Armour, но также в бронежилетах, в канатах удерживающих плавающие танкеры, а так же в парусном виде спорта.

Еще один пример внедрения космических разработок в большой спорт — сверхлегкий утеплитель Thinsulate®, который был первоначально разработан компанией 3M для скафандров астронавтов. Сейчас многие спортивные компании используют этот материал для создания легкой и теплой одежды.

Продукция Athlete Recovery Sleepwear® содержит на внутренней стороне специальные биокерамические частицы, которые поглощают инфракрасные длинные волны, излучаемые телом, и отражают эту энергию обратно, что помогает организму быстрее восстанавливаться, улучшая сон. Преимущества длинноволновых инфракрасных волн давно и успешно применяются в восстановительной медицине, косметологии, хирургии. Теперь эти технологии служат при создании спортивной одежды.

А сейчас мы с вами рассмотрим 4 самых быстрорастущих тенденции в фитнес индустрии:

1) Увеличение онлайн бронирования залов для занятия спортом увеличилось на 144%. Все больше людей пользуются онлайн бронированием мест для занятий спортом. Возможность зарегистрироваться на занятия онлайн облегчает работу участников, инструкторов и операторов.

- 2) Участие в Class Pass или аналогичных онлайн-программах увеличилось на 156%. ClassPass это лучший способ для людей, чтобы иметь гибкие варианты тренировки с тысячами групповых занятий фитнесом, доступных каждый день в бесконечных местах. Членство в \$ 99 в месяц позволяет пользователям брать столько занятий в месяц, сколько им нравится, что идеально подходит для тех, кто любит групповые занятия, такие как йога или Барре.
- 3) Онлайновые учебные услуги увеличились на 163%. Виртуальная тренировка и онлайн тренинги будут основным элементом в мире фитнеса. Многие клубы используют мобильное приложение в качестве связующего звена между тренерами и участниками. Такие приложения, как Endomondo, позволяют пользователям имитировать опыт личного тренера через наушники. Такие технологии делают РТ более доступной, открывая новый рынок для операторов, ориентированных на технические РТ-сервисы.
- 4) Мобильные приложения увеличились на 168%. Неудивительно, что за последние два года использование мобильных приложений в клубах выросло больше всего. Владельцы смартфонов используют приложения для всего, и фитнес не исключение. Поразительно, фитнес-приложения, в частности, видели 62% увеличение ежедневного использования по сравнению с 33% увеличение общего приложения можно использовать. Клуб-брендированное мобильное приложение является лучшим способом для клубов, чтобы привлечь членов, в электронном виде продавать членство и создать непрерывную работу клуба.

Фактически, мобильное приложение интегрирует преимущества трендов № 2 и № 4 из этого списка в одно простое в реализации технологическое решение. Участники могут просматривать расписание предстоящих занятий и регистрироваться на них прямо со своего смартфона, а также пользоваться любыми виртуальными тренировочными услугами, которые может предложить клуб. Тренеры могут использовать приложение, чтобы отслеживать тренировки истории и прогресс, даже если не находятся в зале. Это расширяет возможности для привлечения новых членов далеко за пределами стен клуба.

Исходя из описанных выше фактов можно предположить, что внедрение высоких технологий в спортивную жизнь России в ближайшие годы будет идти не в области производства инновационных спорттоваров, а в сфере диджитализации, зрелищности и доступности.

Источники:

- 1. Maslennikov V.V., Kalinina I.A. Analysis of satisfaction of consumers of public services. International Business Management. 2015. T. 9. № 6. C. 1141-1146.
- 2. Ляндау Ю.В. Факторы управления процессно-ориентированной организации Инновации и инвестиции. 2013. №1. С. 30-34.
- 3. Ляндау Ю.В., Чигров А.С. Модели архитектуры систем управления Экономика и предпринимательство. 2016. № 2-2 (67). С. 1097-1100.
- 4. Ляндау Ю.В. Подходы к улучшению бизнес-процессов Экономика. Налоги. Право. 2011. №6. С. 61-66.
- Мрочковский Н.С., Масленников В.В., Ляндау Ю.В., Калинина И.А. Блокчейн как технология изменения существующих бизнес-моделей Инновации и инвестиции.
 № 5. С. 139-141.
- 6. Ярослав Савин, Генеральный директор «ВостокИнвест» "Инновации в спортивном бизнесе: как технологии меняют эту сферу уже сейчас" https://rb.ru/opinion/sport-innovacii/
- 7. Уилл Джонс, "Самые быстрорастущие технологические тренды в фитнес-индустрии"
- 8. Кемхашвили Т.А., Бизнес и контроллинг, Международная научно-практическая конференция «Факультет менеджмента: 70 лет организационно управленческих инноваций»: сборник статей М.: Издательство «Палеотип», 2015. 67-68 с.
- 9. Кемхашвили Т.А., Управление фирмой из внешней среды, Социальноэкономические науки и гуманитарные исследования: сборник материалов XVIII Международной научно-практической конференции / Под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2017, 17. – 20 с.

- 10. Кемхашвили Т.А., Управление бизнес-процессами в процессе модернизации предприятий, Российский экономический интернет-журнал, №4 (01.10.2017-31.12.2017), 2017, c.28.
- 11. Кемхашвили Т.А., Владелец фирмы и контроллинг, Российский экономический интернет-журнал, №4 (01.10.2016-31.12.2016), 2016, C.24.
- 12. Кемхашвили Т.А. «Проблемы трудовой миграции», Вестник Университета (Государственный университет управления). 2011. № 1. С. 84-87.
- 13. Кемхашвили Т.А. «Влияние трудовой миграции на экономику стран и ее регулирование», Российский экономический интернет-журнал. 2012. № 2. С.192-196.
- 14. Кемхашвили Т.А., Бизнес и контроллинг, Актуальные вопросы экономических наук, 2016, №53. С.7. 11.
- 15. Yankovskaya V., Kemkhashvili T. Appraisal of the state of the insurance market in the russian federation, B сборнике: Prospects for the Development of Modern Science Materials of the international scientific-practical conference. Editorial Board: Chairman of the Board S. Midelski . 2016. C. 28-35.
- 16. Талонов А.В., Кемхашвили Т.А. Концепции городского развития и управления, Экономика и предпринимательство. 2016. № 8 (73). С. 224-228.
- 17. Талонов А.В., Кемхашвили Т.А. Реабилитация ренты, Российский экономический интернет-журнал. 2016. № 3. С. 30.

Инновационное предпринимательство: особенности развития и регулирования Innovative entrepreneurship: features development and regulatory

> Брыксин Вячеслав Группа ИСП-11 Bryksin Vyacheslav ISP 11group

Аннотация: В статье представлено видение автора современного развития инновационного предпринимательства в России и ее регионах, рассматривается содержательная сторона инноваций, их разновидности и определения. В статье дается определение инновационному предпринимательству, которое рассматривается одновременно и как экономическое явление, и как процесс. В контексте этого в работе делается акцент на необходимости решения проблемы, повышения эффективности работы российских предприятий и их конкурентоспособности как основы обеспечения устойчивого роста национальной экономики и повышения уровня жизни населения. Сейчас Россия обладает важными предпосылками для обеспечения устойчивого инновационного развития и определенным накопленным инновационным потенциалом. В связи с этим в работе раскрываются меры государственной поддержки ДЛЯ участников инновационного процесса, ориентированных на создание высокотехнологичной продукции.

Ключевые слова: инновации, инновационная политика, предпринимательство.

Abstract: In the article there are author opinions about the features of the current state and development of innovative entrepreneurship in Russia and its regions, The contents aspects of innovation types and their notions are disclosed. The article defines the innovative entrepreneurship that is seen as economic issue and process simultaneously. The emphasis is on the necessity of solutions of how to improve the efficiency of the Russian enterprises and their competitiveness as the basis for sustainable growth of the national economy and

improving living standards. Nowadays Russia has the important prerequisites for guaranteeing of sustainable development of innovation and a gained potential for innovation. In this regard, the government support measures for participants in the innovation process, focused on the creation of high-tech products are revealed.

Keywords: innovation, innovation policy, entrepreneurship.

Происходящие текущем десятилетии институционально-рыночные изменения в российской экономике способствовали улучшению делового климата, развитию предпринимательства, активизации хозяйственной деятельности, выходу страны из глубокого и продолжительного кризиса 1990-х годов, во многом вызванном ошибками в проведении рыночных реформ. Однако достижение высоких темпов экономического роста в настоящее время не основывается на использовании долговременных факторов, связанных с задействованием инновационных ресурсов, а преимущественно осуществляется за счет возникновения благоприятной внешнеэкономической конъюнктуры на рынках топливно-сырьевых ресурсов, применения традиционных технологий и традиционных производств.

В настоящее время особую значимость имеет решение проблемы повышения эффективности работы российских предприятий и их конкурентоспособности как основы обеспечения устойчивого роста национальной экономики и повышения уровня жизни населения. Важно понимать, что промышленные предприятия не могут конкурировать со многими развивающимися странами по ценовым параметрам. У них низки расходы на рабочую силу, а также имеются большие возможности перетока трудовых ресурсов из сельского хозяйства в промышленность по мере развития экономики и повышения производительности. Если динамичный рост экономик Китая и Индии сохранится на протяжении еще десяти-двенадцати лет, они смогут обойти Россию по уровню развития, особенно с учетом огромных инвестиций в исследования и разработки.

Сейчас Россия обладает важными предпосылками для обеспечения устойчивого инновационного развития и определенным накопленным инновационным потенциалом. Однако при приближении к группе развитых стран по

основным макроэкономическим показателям отставание от них по эффективности использования инновационного потенциала не уменьшается.

В текущем десятилетии российская экономика росла высокими темпами, но абсолютный разрыв с развитыми странами по объему ВВП на душу населения продолжает увеличиваться, снижалась доля высокотехнологического экспорта. Таким образом, обобщая опыт изучения государств с наиболее успешным применением механизмов регулирования инновационного предпринимательства в регионах, следует выделить следующие моменты.

- 1. Политика крупных городов и регионов носит в большей степени структурный, а не парораспределительный характер.
- 2. Регионы в результате реализации инновационной политики получают широкий спектр инициатив и полномочий.
 - 3. Инновационная политика отличается разнообразием практических подходов.
- 4. Для ускорения инновационных процессов на региональном уровне широко используется практика создания свободных экономических зон.
- 5. Распространение инновационных технологий переносится с центрального уровня на периферийные, т.е. ядром инноваций становятся регионы.

Развитие предпринимательства и активизация инновационных процессов в промышленности в настоящее время приобретают всё большую значимость, основной задачей является достижение предприятиями конкурентных преимуществ и более полное удовлетворение потребностей в высококачественных товарах и услугах.

Государственное регулирование инновационного предпринимательства осуществляется на трех уровнях:

- федеральном (разработка государственной инновационной политики, определение приоритетов в развитии народного хозяйства страны и ее регионов, создание федеральных целевых программ по развитию приоритетных отраслей и сфер экономики);
- региональном (реализация и подготовка региональных программ по развитию инновационной деятельности за счет средств бюджета субъектов РФ, оказание

содействия органам местного самоуправления в разработке и реализации программ по развитию инновационной деятельности);

- муниципальном (разработка и реализация муниципальных программ за счет местных бюджетов, принимают участие в реализации федеральных и региональных программ, проектов и мероприятий по развитию инновационной деятельности, на территории муниципальных образований создаются условия для развития инфраструктуры поддержки инновационной деятельности).

Основным документом, определяющим перспективные направления развития инновационной деятельности в регионе и их согласованность с политикой федеральных органов государственной власти, является программа развития инновационной деятельности. В настоящее время не во всех регионах РФ приняты подобные программы.

Наиболее часто используемые механизмы регулирования инновационной деятельности регионов приведены в таблице 1 (по данным исследования, проведенного Институтом региональных инновационных систем). Таблица 1

Основные механизмы содействия развитию инновационного предпринимательства

Механизмы содействия развитию инновационного	Количество
предпринимательства	регионов
Создание территорий инновационного развития	27
Создание благоприятного инновационного климата	20
Кадровая поддержка инновационной деятельности	5
Содействие развитию инновационной инфраструктуры	13
Продвижение высокотехнологичной продукции на рынке	9
сбыта	
Информационная поддержка инновационной деятельности	4
Международное и межрегиональное сотрудничество	2
Прямое финансирование инновационной деятельности	27

Создание территорий инновационного развития и прямая финансовая поддержка служат наиболее часто используемым инструментом регулирования инновационного предпринимательства в регионах России. Это обусловлено тем, что данные механизмы предполагают привлечение дополнительных средств федерального бюджета на территорию региона.

В условиях глобализации и выхода экономики на постиндустриальный уровень развитие инноваций превращается в важнейший фактор конкурентоспособности. Способность к созданию и практическому использованию инноваций становится необходимым условием достижения качественного экономического роста. Принят закон «Об инновационной деятельности (№ 425-ОЗ от 27.10.2010 г.), которым предусмотрено формирование областного реестра инновационных проектов.

Предприятия, реализующие такие проекты, могут воспользоваться государственной поддержкой в виде:

- субсидий на развитие инновационной деятельности;
- налоговых льгот (налог на имущество, прибыль, транспортный);
- государственных гарантий при получении банковских кредитов;
- предоставления на льготных условиях зданий, строений, помещений, находящихся в собственности области других преференций.

Реализация программы будет способствовать взаимодействию научных и образовательных организаций, центров инновационного развития с крупными промышленными предприятиями, активному спросу со стороны реального сектора экономики на высокие технологии. Все это позволит обеспечить реальный переход экономики к модели, позволяющей достичь опережающего развития, а на его основе - дальнейшего повышения качества и уровня жизни населения области.

Результативность инновационной деятельности в решающей мере зависит от человеческого фактора, в связи, с чем персонал предприятий необходимо рассматривать как главную движущую силу реализации нововведений. Вместе с тем, как об этом свидетельствует хозяйственная практика, в современных условиях возникают значительные трудности при выработке реалистичных подходов к формированию благоприятной для предпринимательства деловой среды, а также

эффективных форм и методов управления промышленными предприятиями. Все это требует дальнейшей теоретической проработки вопросов предпринимательской деятельности и развития инновационных процессов.

Предпринимательство можно определить как творческую деятельность, направленную на поиск новых сфер вложения капитала, создание новых и совершенствование имеющихся продуктов, производств, развитие собственных преимуществ, эффективное использование различных возможностей для получения прибыли. В этом случае предпринимательство характеризуется обязательным использованием — будь то производство нового для рынка товара, смена профиля деятельности или основание нового предприятия или отрасли.

Что в настоящее время понимают под инновациями? Это специфический инструмент предпринимательства, т.е. направленный организованный поиск новшеств, постоянная нацеленность на них предпринимательских структур.

В экономической литературе выделяют три основных вида инновационного предпринимательства - деятельность, нацеленная на: инновации продукции; инновации технологии; социальные инновации.

Инновации продукции - это вид, который ориентирован на процесс обновления сбытового потенциала предприятия, который, в свою очередь, обеспечивает увеличение объема получаемой прибыли, расширение доли на рынке, сохранение клиентуры, укрепление независимого положения, повышение престижа, создание новых рабочих мест и т.д.

Технологические инновации - это процесс обновления производственного потенциала, направленный на повышение производительности труда и экономию энергии, сырья и других ресурсов, что дает возможность увеличить объем прибыли предприятия, усовершенствовать технику безопасности, провести мероприятия по защите окружающей среды.

Социальные инновации — это процесс планомерного улучшения социальной сферы предприятия. Применение инноваций такого рода расширяет возможности на рынке рабочей силы, мобилизует персонал предприятия, а достижение поставленных целей укрепляет доверие к социальным обязательствам предприятия.

Инновационное предпринимательство — одновременно и экономическое явление, и процесс. В качестве экономического явления выступает как форма производственных отношений по поводу производства и реализации потребителям конкретных товаров (работ, услуг) необходимого качества и получение запланированного результата. Как экономическое явление оно выражает всю систему отношений, которые возникают у предпринимателя во взаимоотношениях с потребителями в процессе реализации товаров (работ, услуг), с поставщиками, другими хозяйствующими субъектами, наемными работниками и, наконец, с государственными и иными органами управления.

Предпринимательство как процесс представляет собой сложную цепочку действий — от поиска (зарождения) предпринимательской идеи до её воплощения в конкретный проект предприятия, позволяющий производить необходимые потребителям товары. Закачивается этот процесс получением определенного объема прибыли.

В заключение хотелось бы отметить, что новаторство является одной из основных функций предпринимателя, и соответственно в предпринимательской деятельности всегда должен присутствовать инновационный момент. Любая инновационная деятельность, конечно же, является предпринимательской, однако не всякое предпринимательство является инновационным, а лишь такое, которое предпринимательский позволяет извлечь доход результате создания инновационного продукта. В свою очередь инновационное предпринимательство включает в себя несколько этапов, которое, как правило, осуществляются последовательно друг за другом, однако достаточно часто отдельные этапы выполняются параллельно, и это только ускоряет процесс инновационной деятельности. Поэтому выбирая инновационную идею, предприниматель должен учитывать не только эффективность инновационного проекта, но и то, насколько реально его осуществление, поскольку если отсутствуют средства, необходимые навыки, или же если возникают непреодолимые препятствия, то хорошая инновационная идея может оказаться нереализуемой.

Список литературы

- 1. Maslennikov V.V., Kalinina I.A. Analysis of satisfaction of consumers of public services. International Business Management. 2015. T. 9. № 6. C. 1141-1146.
- 2. Аврашков Л.Я. Инновационно-инвестиционное развитие предприятий металлургического комплекса: теория и практика : монография / Л.Я. Аврашков, Г.Ф. Графова, А.В. Графов. М., 2010.
- 3. Кукина Е.Е. Инвестиционная деятельность предпринимательских структур: направления снижения хозяйственных рисков / Е.Е. Кукина, М.А. Пахомов // Социальноэкономические явления и процессы. 2012. № 11. С. 139-142.
- 4. Ляндау Ю.В. Факторы управления процессно-ориентированной организации Инновации и инвестиции. 2013. №1. С. 30-34.
- 5. Ляндау Ю.В., Чигров А.С. Модели архитектуры систем управления Экономика и предпринимательство. 2016. № 2-2 (67). С. 1097-1100.
- 6. Ляндау Ю.В. Подходы к улучшению бизнес-процессов Экономика. Налоги. Право. 2011. №6. С. 61-66.
- 7. Морозова Н.С. Специфика развития предпринимательской деятельности в регионах на современном этапе хозяйствования // Социально-экономические явления и процессы. 2012. № 12 (046). С. 223-230.
- 8. Мрочковский Н.С., Масленников В.В., Ляндау Ю.В., Калинина И.А. Блокчейн как технология изменения существующих бизнес-моделей Инновации и инвестиции. 2018. № 5. С. 139-141.
- Нестерова Н.Н. Инновационный потенциал: роль и место в развитии экономики региона // Социально-экономические явления и процессы. - 2012. - № 10 (044). -C. 151-154.
- 10. Нестерова Н.Н. Роль и место ресурсного потенциала в развитии региональной экономики // Социально-экономические явления и процессы [Тамбов : ТГУ]. 2012. № 11. С. 173-176.
- 11. Пыльнева Т.Г. Особенности формирования конкурентной среды предпринимательских структур / Т.Г. Пыльнева, Т.В. Корякина, А.И. Азарин //

- Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2008. № 10. С. 457-461.
- 12. Савенкова О.Ю. Формирование организационно-экономических механизмов инновационного развития аграрной сферы // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2012. № 11. С. 129-132.
- Стрельникова Т.Д. Кластерная политика в Липецком регионе / Т.Д. Стрельникова,
 Е.А. Некрасова, В.Е. Сорокин // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. 2013. Т. 12. № 12. С. 13-17
- 14. Кемхашвили Т.А., Бизнес и контроллинг, Международная научно-практическая конференция «Факультет менеджмента: 70 лет организационно управленческих инноваций»: сборник статей М.: Издательство «Палеотип», 2015. 67-68 с.
- 15. Кемхашвили Т.А., Управление фирмой из внешней среды, Социальноэкономические науки и гуманитарные исследования: сборник материалов XVIII Международной научно-практической конференции / Под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2017, 17. – 20 с.
- 16. Кемхашвили Т.А., Управление бизнес-процессами в процессе модернизации предприятий, Российский экономический интернет-журнал, №4 (01.10.2017-31.12.2017), 2017, c.28.
- 17. Кемхашвили Т.А., Владелец фирмы и контроллинг, Российский экономический интернет-журнал, №4 (01.10.2016-31.12.2016), 2016, C.24.
- 18. Кемхашвили Т.А. «Проблемы трудовой миграции», Вестник Университета (Государственный университет управления). 2011. № 1. С. 84-87.
- 19. Кемхашвили Т.А. «Влияние трудовой миграции на экономику стран и ее регулирование», Российский экономический интернет-журнал. 2012. № 2. С.192-196.
- 20. Кемхашвили Т.А., Бизнес и контроллинг, Актуальные вопросы экономических наук, 2016, №53. С.7. 11.
- 21. Yankovskaya V., Kemkhashvili T. Appraisal of the state of the insurance market in the russian federation, В сборнике: Prospects for the Development of Modern

- Science Materials of the international scientific-practical conference. Editorial Board: Chairman of the Board S. Midelski . 2016. C. 28-35.
- 22. Талонов А.В., Кемхашвили Т.А. Концепции городского развития и управления, Экономика и предпринимательство. 2016. № 8 (73). С. 224-228.
- 23. Талонов А.В., Кемхашвили Т.А. Реабилитация ренты, Российский экономический интернет-журнал. 2016. № 3. С. 30.